

PAUTAS DE BRANDING EMOCIONAL  
SOLO APTO PARA MARCAS  
PERSONALES CON ALMA.

PAUTAS DE BRANDING EMOCIONAL  
SOLO APTO PARA MARCAS  
PERSONALES CON ALMA.

# GUÍA PRÁCTICA PARA

## EMOCIONAR CON TU MARCA PERSONAL A TRAVÉS DE LOS 5 SENTIDOS

PAUTAS DE BRANDING EMOCIONAL  
SOLO APTO PARA MARCAS  
PERSONALES CON ALMA.

PAUTAS DE BRANDING EMOCIONAL  
SOLO APTO PARA MARCAS  
PERSONALES CON ALMA.

**SYNIA VIBES**

Hola, soy Laura Maresc

La persona detrás de este proyecto llamado

**SYNIA VIBES**



Synia Vibes es un proyecto en desarrollo que pretende ayudar a marcas personales, como la tuya, a crear un universo emocional en el que participen los 5 sentidos.

Pero quién soy yo?

Desde 2016 me dedico a diseñar productos digitales para marcas personales utilizando la experiencia de usuario.

Creo que las marcas como la tuya tienen un valor que las grandes envidian e intentan reproducir. Ese valor es la conexión emocional que tienes con tus clientes. En esta guía quiero mostrarte cómo los 5 sentidos pueden ayudarte a conectar con distintas emociones también en tu comunicación digital.



pag 05



### INTRO

La conexión marca la diferencia

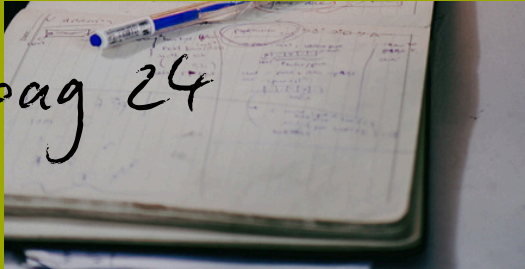


pag 07

### SENTIDOS

Los 5 sentidos aplicados al branding personal

pag 24



### EJERCICIO PRÁCTICO

Mini test de tu marca

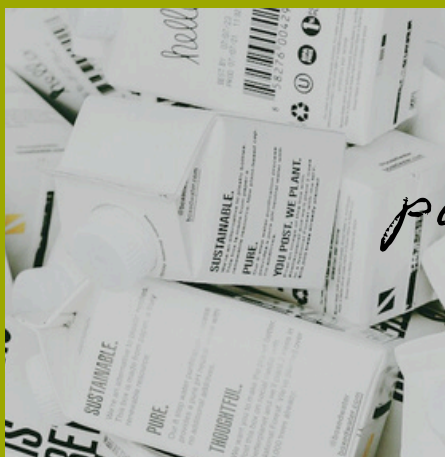
pag 70



### EMOCIONES

El poder de las emociones.

pag 26



### RECURSOS GRATUITOS

Aplicaciones que pueden ayudarte

# LA CONEXIÓN MARCA LA DIFERENCIA

Supongo que estarás acostumbrada a oír millones de veces la palabra diferenciación e identidad, es verdad que con la democratización de la comunicación gracias a las redes sociales cada día nacen miles de marcas personales. Pero son justo estas dos palabras bien entendidas las que te ayudarán a tener una larga y exitosa vida como marca.

La diferenciación y la identidad no implica tener un logo y una paleta de colores, ni tampoco tener que hacer ese bailecito viral de redes, tampoco fingir ser alguien que no eres para poder encajar, ni tener que hacer siempre lo mismo para crear una “coherencia”.

Tú te diferencias de otras marcas y tienes una identidad propia por como conectas emocionalmente con otras personas, esto es algo que haces cada día de una manera más o menos consciente en tu vida personal, la idea es pasarlo también al ámbito profesional y construir tu marca en base a estas emociones con las que consiguen conectar con otras personas ( en este caso tus futurxs clientxs).

Para poder conectar y transmitir estas emociones de la manera más experiencial posible usar los 5 sentidos de una manera consciente te va a ayudar a crear esa atmósfera emocional que necesitas.

# LOS 5 SENTIDOS APLICADOS AL BRANDING PERSONAL

smell

Pero cómo puedes utilizar los 5 sentidos en tu marca personal, sobre todo teniendo en cuenta que parte de ella es digital.

Normalmente es el sentido de la vista el que más utilizamos pero mezclar varios sentidos hace que la emoción que queremos transmitir se amplifique y envuelva a la persona que la recibe.

A continuación te explico con más detalle como usar cada uno de los sentidos en tu marca personal.

taste  
touch

*Tu marca personal no solo se ve, también se siente.*



*Colores, tipografías, imágenes...*

## **VISTA**

El sentido más usado en marca personal. Para conectar emocionalmente a través de este sentido tendrás que tener en cuenta que le hace sentir a tus clientes determinados colores, tipografías, imágenes, la decoración detrás de tus directos, cómo vas vestida, etc.

## **OIDO**

Este sentido suele estar muy presente sobre todo en la comunicación digital. La música que escoges para un reel, para una masterclass, etc. Y también tu propia voz. Ser consciente de su volumen y ritmo para que se adecúe a lo que quieres transmitir.



*Música, sonidos envolventes, tu voz...*



*Perfume, comida, plantas.*

## OLFATO

Aunque este sentido es complicado utilizarlo en el mundo digital nuestro cerebro es capaz de ver una taza de café humeante e imaginarse o reproducir su olor en la mente, otra manera puede ser hacer una descripción de un olor específico en un texto.

Igualmente si estas ideas no acaban de encajar puedes usar este sentido en eventos, cuando envíes un producto rociando una gota de perfume o aceite esencial en el propio packaging.

## GUSTO

Sucede de una manera similar al olfato, es complicado, aunque no imposible, usarlo en el mundo digital.

Pero puede ser interesante usarlo de una manera consciente cuando hagas un evento, si tus clientxs van a un lugar físico a reunirse contigo o si puedes enviar un detalle junto con el producto que envías.

Si tu marca personal es 100% digital enviar un regalo físico que active las emociones a través de este sentido y el del olfato te hará inolvidable.



*Comida y bebida*



*Materiales físicos y texturas digitales*

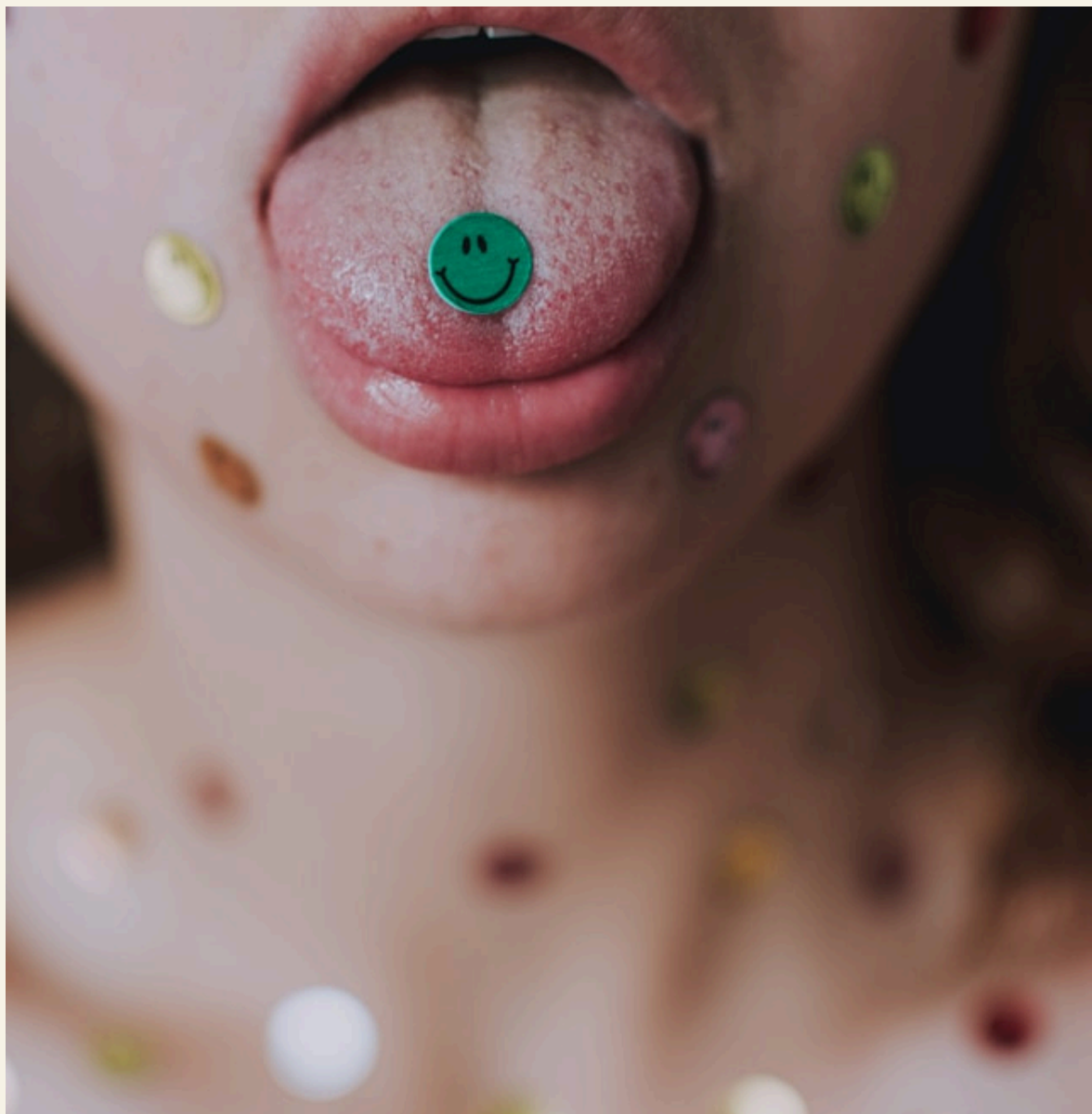
## **TACTO**

Este sentido es más sencillo reproducirlo en vídeos o imágenes que los dos anteriores . Ser consciente de usar ciertos materiales y texturas en tu ropa, en los lugares donde das tus sesiones o haces los vídeos para cursos y redes sociales. Pero también cuando escoges un material para tu producto, su packaging, o todo aquello que des de manera física y que rodeé a un evento.

# EL PODER DE LAS EMOCIONES

Ya hemos hablado del poder que tienen las emociones para conectar a través de ellas con tus clientxs y también como poder potenciarlas a través de los 5 sentidos.

A continuación quiero ponerte 12 ejemplos rápidos de cómo puedes hacerlo. 12 emociones en las que te muestro un ejemplo visual y algunas anotaciones que espero te ayuden en tu marca personal.



**SYNIA VIBES**

# ESPERANZA

Melodías acústicas y ligeras,  
folk y letras optimistas

Tonos pastel,  
verdes suaves,  
blancos luminosos.  
Ropa cómoda y  
paisajes naturales



Materiales naturales y  
poco pesados como el  
algodón, lino ligero



Sabores dulces pero  
suaves y ligeros,  
infusiones de flores



Olor a flores frescas,  
hierba suave y con un  
punto de frescura

SYNIA VIBES

# PRESTIGIO

*Tonos neutros, negro, beige y dorados. Ropa cara pero minimalista y espacios premium.*

*Materiales como la seda, el mármol*



*Música clásica, ópera, jazz elegante*



*Sabores de productos premium como trufa, champagne*

*Olor a perfumes caros y café intenso*

**SYNIA VIBES**



# AUTENTICIDAD

Música pop, grupos que ya son clásicos de los 80s y 90s

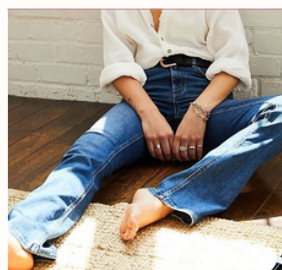


Tonos primarios como el azul, verde, amarillo. Ropa cómoda y natural como vaqueros y camiseta blanca

Materiales naturales y sencillos como el algodón y el denim.



Olor fresco y limpio a pino, a pan recién hecho



Sabores suaves y caseros como yogurt, té con leche



SYNIA VIBES

# ALEGRÍA

Melodías y letras divertidas  
como el subpop

Tonos muy  
vibrantes,  
con grandes  
contrastes  
incluso neón.  
Ropa  
divertida



Sabores dulces  
saturados  
como las  
golosinas pero  
también  
tropicales



Materiales como la purpurina y el  
plástico



Olor a fresa, vainilla. Perfumes muy  
saturados.

SYNIA VIBES

# CUIDADO



Melodías relajantes, baladas románticas, nanas.



Tonos pastel pero neutros como el nude, gris perlado o incluso algún tono más tostado



Materiales naturales y suaves y cálidos como la lana y el algodón

Olor a rosas, miel. Dulces pero usados de forma sutil

Sabores miel, vainilla, bizcochos caseros, leche caliente



# PASIÓN

*Melodías saladas románticas pero apasionadas como las del rock*



*Tonos rojos profundos, negro y marrón chocolate. Ropa ajustada o que muestre parte del cuerpo*

*Materiales como el terciopelo, la seda o los estampados animalprint*



*Sabores intensos como vino, cerezas, fresas*

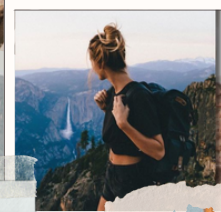
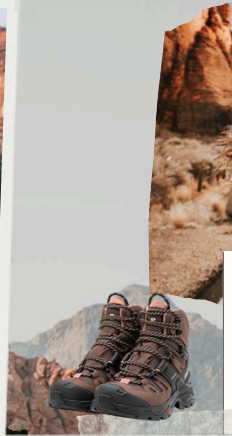
*Olor a rosas pero intenso, colonias fuertes e intensas*

**SYNIA VIBES**

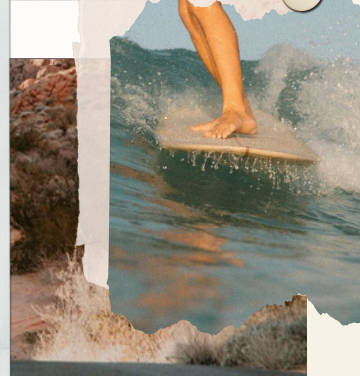
# LIBERTAD

Melodías del mundo, sonidos  
que te hagan viajar

Tonos que  
imiten la  
naturaleza.  
Ropa cómoda  
y ligera.  
Paisajes  
exóticos y en  
ruta



Materiales  
naturales y  
resistentes como  
el yute, cáñamo  
o madera.



Sabores  
exóticos,  
aquellos que  
sólo podrías  
probar en un  
puesto callejero



Olor a naturaleza, a sal marina, a cuero  
sin curtir

SYNIA VIBES

# ASOMBRO



Melodías ancestrales, música  
con toques místicos

Materiales  
naturales y  
poco pesados  
como el  
algodón, lino  
ligero

Tonos iridiscentes,  
morado, verde  
esmeralda. Ropa  
muy ligera y lugares  
con una atmósfera  
especial

Olor a  
incienso y a  
velas

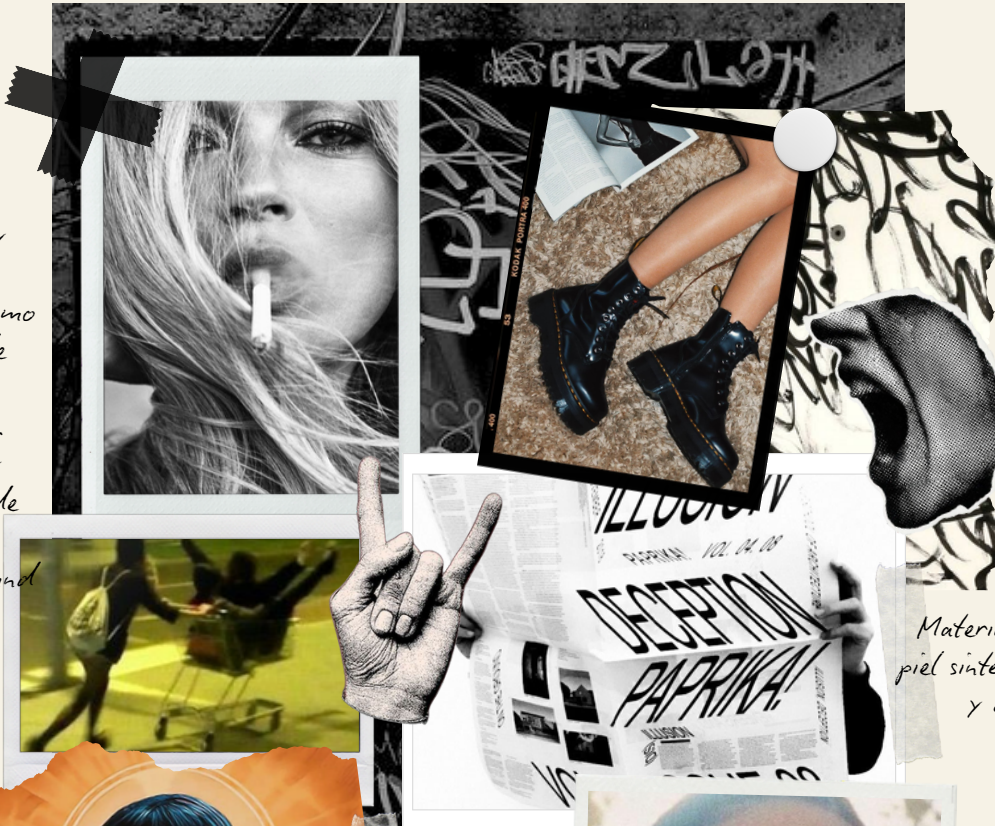
Sabores a té con distintas especias,  
cardamomo, clavo, cúrcuma

**SYNIA VIBES**

# REBELDÍA

Melodías fuertes e inconformistas  
como el rock, punk, grunge

Negro y  
colores  
oscuros como  
el verde  
botella,  
granate.  
Ropa y  
lugares de  
estilo  
underground



Materiales como la  
piel sintética, cemento  
y el metal

Sabores fuertes  
como el chocolate  
puro o el café y  
también picantes



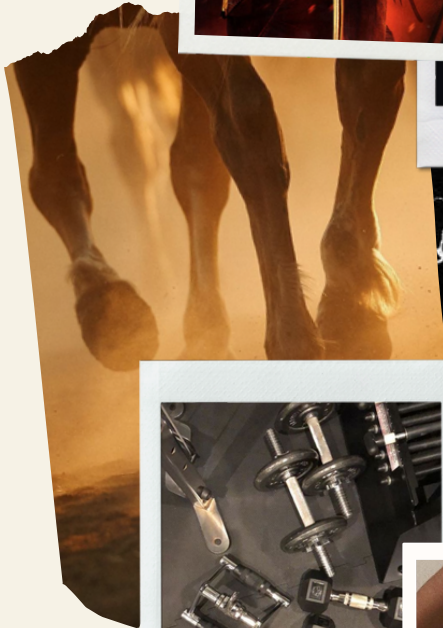
Olores fuertes como el tabaco o café

**SYNIA VIBES**

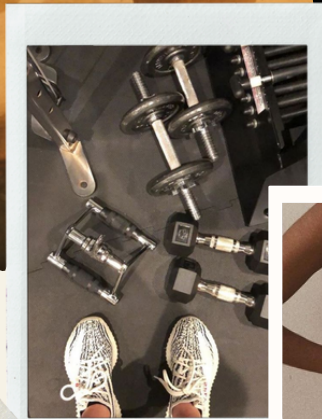
# CORAJE

*Música muy rápida y épica ya sea clásica o contemporánea*

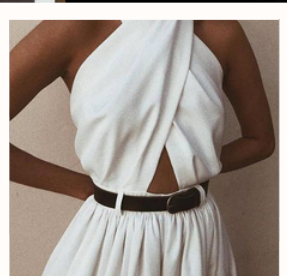
*Mezcla de colores oscuros y otros más vibrantes o neón. Ropa muy estructurada y lugares que representen un esfuerzo o meta*



*Materiales pulidos como el diamante, el hierro y la licra*



*Sabores fuertes o que sean combustible, barritas, proteínas*



*Olor a madera a arena, perfumes fuertes e intensos*

**SYNIA VIBES**

# SABIDURÍA

Melodías clásicas, jazz y música tradicional

Colores sobrios como el marrón, granate y verde oscuro. Looks tipo academia inglesa y lugares como bibliotecas o casas de estilo siglo XIX

Materiales antiguos como papel de libros antiguos, telas escocesas, lana

Sabores tradicionales, té, pastas, tarta de manzana, café

Olor a libros antiguos, a flores a tierra mojada o a leña quemando

SYNIA VIBES



# EJERCICIO PRÁCTICO: MINI TEST DE TU MARCA

Revisa tu comunicación en redes, tu web y en todo el contenido que des ya sea online u offline ¿Qué emociones crees o sabes que despierta en tus clientxs ? ¿Hay alguna emoción que no conecte ya contigo?

Haz lo mismo pero ahora poniendo el foco en los servicios y/o productos que entregas a tus clientxs. ¿Crees que podrías hacer cambios o mejoras para que realmente conecten con ellxs a través de una emoción o conjunto de emociones concretas?

Veamos ahora la parte sensorial ¿Cuáles de los 5 sentidos puedes utilizar en tu marca para potenciar esa emoción o conjunto de emociones a través de las que quieres conectar? ¿podrías usar algún sentido más? ¿Cómo puedes potenciar los que ya usas?

Pregunta a tus clientxs, como marca personal puedes permitirte este lujo ya que conoces bien a las personas que te compran. Los clientxs son una fuente de feedback que te puede ayudar a ajustar y reajustar las veces que sean necesarias. Te dejo aquí tres preguntas que les puedes hacer ¿Qué sientes al consumir los servicios y/o productos de mi marca? ¿Y al ver mis comunicaciones en redes, web, etc? ¿Si mi marca fuera un olor, una bebida, una música, una textura cuál sería?

# RECURSOS GRATUITOS



Color Hunt

## COLORHUNT

Paletas de colores tanto de manera aleatoria como teniendo en cuenta una serie de filtros entre los que se encuentra una emoción, la felicidad.

Canva

CANVA

Plantillas editables de diseño. En los filtros también hay alguna emoción y además puedes hacer una búsqueda poniendo la emoción.

 Unsplash

## UNSPLASH

Galería de imágenes y vídeos libres y de pago.

En el buscador también puedes buscar por emoción.

 soundstripe

## SOUNDSTRIPE

Ofrecen música, efectos de sonido y vídeos.

La música tiene filtro de emoción y también de tipo de energía.

# GRACIAS

Por haber llegado hasta aquí, por haberte tomado tu tiempo en hacer la encuesta para ayudarme a crear un producto digital que realmente te ayude cono Synia Vibes.

Te dejo a continuación dónde puedes encontrarme ya que será a través de estos canales donde anunciaré este producto digital que estoy creando.

**SYNIA VIBES**

**LAURA MARESC**